



# RELAZIONE D'IMPATTO 2023



**Daykem Srl Società Benefit**

[daykem@daykem.it](mailto:daykem@daykem.it)

[www.daykem.it](http://www.daykem.it)

Tel. 0574-433110

Via Galcianese 21H4

59100 Prato



**Daykem**<sup>®</sup>  
Questione di Chimica Industriale  
*Società Benefit*

# SOMMARIO

LETTERA	3
Dell'amministratore delegato	3
PREMESSE	5
L'azienda	5
L'orientamento di fondo	5
Finalità specifiche di beneficio comune	6
Metodologia	8
Manifesto della Buona Impresa	8
LA GOVERNANCE	10
IL PRODOTTO	12
IL LAVORO	14
IL VALORE ECONOMICO	18
LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE	21
CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE	24
OBIETTIVI 2024	27

# LETTERA

## Dell'amministratore delegato

È con grande piacere che vi presento la nostra Relazione di Impatto per il primo anno, il 2023, che vede Daykem srl SB operare come Società Benefit. In qualità di amministratore delegato, desidero ringraziarvi per il vostro supporto e la fiducia nel nostro impegno a generare un impatto positivo e sostenibile sulla società e sull'ambiente.

La nostra missione come società benefit è intrinsecamente legata alla creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Questo impegno si riflette nelle nostre strategie aziendali, nei nostri progetti e nelle nostre azioni quotidiane.

La Relazione di Impatto di questo primo anno di attività rappresenta un passo importante nella nostra trasparenza e nel nostro dialogo continuo con voi, i nostri preziosi stakeholder.

### *Principali Realizzazioni dell'Anno 2023:*

- Impatto Ambientale: Riduzione delle emissioni di CO2 attraverso l'adozione di fonti di energia rinnovabile.
- Impatto Sociale: Iniziative di supporto alla comunità e welfare aziendale.
- Innovazione e Sostenibilità: Investimenti in ricerca e sviluppo per migliorare la sostenibilità della produzione.
- Governance e Trasparenza: garanzia di trasparenza e responsabilità, con un impegno costante nel rispetto dei più alti standard etici.

### *Obiettivi per l'Anno 2024:*

- Proseguire il nostro percorso verso la neutralità carbonica.
- Lancio di nuovi prodotti da filiera BIO che rispondono alle esigenze dei nostri clienti e rispettano elevati standard ambientali e sociali.
- Espansione dei nostri programmi a impatto sociale per raggiungere un maggior numero di beneficiari.
- Rafforzare la nostra leadership nella sostenibilità attraverso l'innovazione continua e la collaborazione con partner strategici.
- Ampliare il piano di welfare.

Siamo orgogliosi di aver iniziato questo percorso virtuoso con piccoli passi per ottenere i primi timidi risultati, ma siamo consapevoli che c'è ancora molto da fare. La vostra fiducia e il vostro supporto sono fondamentali per il successo delle nostre iniziative.

Vi invitiamo a leggere attentamente questa relazione e a fornirci il vostro prezioso feedback, che ci aiuterà a migliorare ulteriormente le nostre attività e a raggiungere i nostri obiettivi comuni.

Grazie per essere parte integrante del nostro viaggio verso un futuro più sostenibile e giusto. Siamo entusiasti delle opportunità che ci attendono e siamo determinati a continuare a fare la differenza.



Gabriele Paoletti

Amministratore Delegato

# PREMESSE

## L'azienda

Da sempre Daykem supporta le aziende della filiera tessile, in particolare quelle di finissaggio tessuti, tintorie, stamperie e lavorazioni in capo, garantendo un elevato standard nella produzione di ausiliari tessili: prodotti siliconici, enzimi e oleanti per filatura cardata oltre alla distribuzione di riducenti. Formulare prodotti a sempre minor impatto ambientale è il “core business” dell'azienda, che destina risorse umane ed economiche alla ricerca e certificazione dei risultati ottenuti.

La Direzione della Daykem ha stabilito che gli aspetti prioritari che devono essere perseguiti con determinazione, nell'ambito di tutte le attività svolte e con il coinvolgimento di tutto il personale, siano la qualità delle prestazioni aziendali e la soddisfazione dei propri clienti.

Per la soddisfazione del cliente Daykem realizza prodotti specifici per le singole esigenze vantando notevoli punti di forza tra i quali spiccano la competenza e l'esperienza decennale dei nostri tecnici, maturate sia nella produzione degli ausiliari, che nella loro applicazione. La produzione e il servizio tecnico possono contare su un efficiente laboratorio, dotato di specifiche strumentazioni, che permette il controllo dei prodotti e le prove tecniche di impiego.

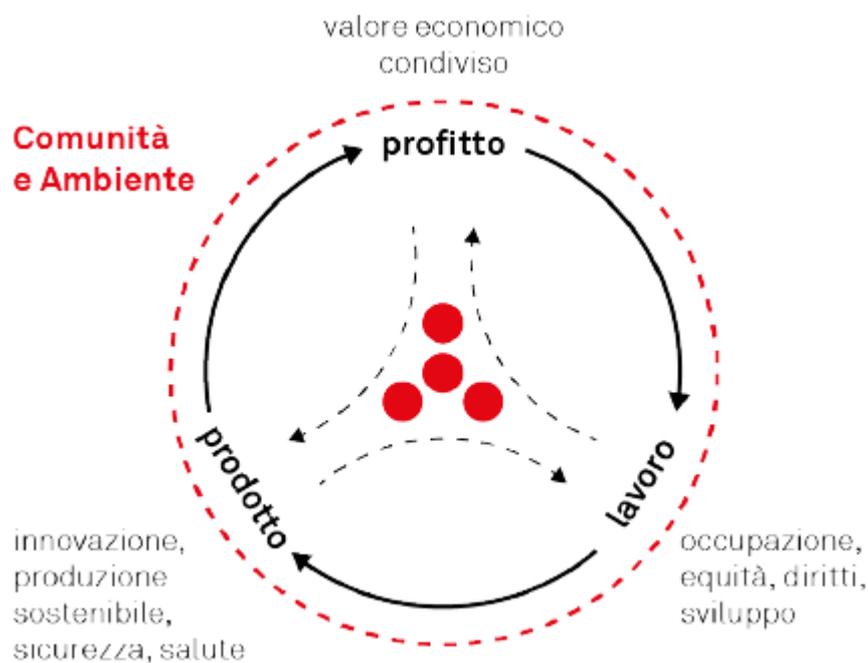
Daykem srl SB è una piccola impresa con un organico composto da 15 dipendenti, tutti a tempo indeterminato, attiva sul mercato da decenni, che può vantare un alto numero di clienti fidelizzati e un fatturato in costante crescita.

## L'orientamento di fondo

Lavoro, Prodotto e Profitto rappresentano, nella loro accezione più ampia, i tre pilastri attorno ai quali si sviluppa l'attività d'impresa. Nell'ambito di ciascuno di questi pilastri si configura naturalmente una relazione con gli stakeholder diretti: Collaboratori, Clienti e Investitori. Basta questa sua essenza a caratterizzare l'impresa come rilevante attore sociale: ciascuno di noi utilizza prodotti o servizi offerti dalle imprese, dei quali non saprebbe più come fare a meno; molti di noi lavorano per o con un'impresa; tutti coloro che non tengono i loro risparmi sotto il materasso sono anche, direttamente o indirettamente, investitori.

Se questa è l'essenza dell'impresa, occorre poi riconoscere che essa è un sistema complesso, che di fatto interagisce, anche se indirettamente, con tutti gli altri elementi di quel ben più complesso sistema che è la società, incidendo sul suo sviluppo in senso positivo o negativo. E interagisce, molto direttamente, con il pianeta che abitiamo, consumando e trasformando le risorse che esso ci mette a disposizione in modo finito. Essenzialmente, l'impresa crea valore, più o meno condiviso con la società, e inevitabilmente, consuma risorse, in modo più o meno responsabile.

Tutto questo delinea la natura dell'impresa e il suo ruolo nella società, e siccome ad ogni ruolo corrisponde una responsabilità, di questo le dobbiamo chiedere conto e per questo la dobbiamo valutare.



## Finalità specifiche di beneficio comune

In qualità di "Società Benefit" la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

In particolare, la società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la tutela, la difesa e la salvaguardia della natura e dell'ambiente, anche mediante lo sviluppo, la promozione, la diffusione ed il sostegno dell'utilizzo delle energie rinnovabili o non inquinanti e, conseguentemente, il miglioramento della qualità della vita e della

salute delle persone, anche mediante la valorizzazione della produzione di energia da fonti rinnovabili in funzione del risparmio energetico e della riduzione delle sostanze inquinanti responsabili del degrado dell'ambiente;

- lo sviluppo di una comunità, fortemente integrata nel territorio, che sia orientata a promuovere il benessere e l'inclusione delle persone e lo sviluppo sociale, con particolare attenzione alle categorie svantaggiate, nonché l'informazione e la sensibilizzazione verso comportamenti socialmente orientati alla tutela dell'ambiente ed all'economia sostenibile, alla creazione di un ambiente di lavoro positivo volto alla valorizzazione ed al benessere delle persone, per svilupparne il potenziale operativo e la gratificazione personale;
- lo sviluppo e la gestione di specifiche iniziative a favore delle persone svantaggiate ed indigenti, fornendo sostegno diretto ed indiretto ai bisognosi, anche in collaborazione con le istituzioni.

Tali menzionate finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante una gestione volta al bilanciamento fra l'interesse dei soci e quello di coloro sui quali l'attività sociale potrebbe avere un impatto, al fine di generare uno o più effetti positivi o ridurre gli effetti negativi sulle comunità e sul territorio.

A tal fine la società si propone di svolgere:

- attività dirette all'innovazione dei processi in ambito energetico ed ambientale;
- attività dirette all'adozione di sistemi logistici integrati per la conservazione del patrimonio ambientale tramite utilizzo e recupero di energie rinnovabili, anche mediante la diffusione di tecnologie a basso impatto ambientale, che sfruttino energia prodotta da fonti rinnovabili, per il risparmio, l'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni nocive per l'ambiente;
- attività dirette a favorire il miglioramento della vita sociale, tramite lo studio e la progettazione di tecnologie avanzate nel campo dei prodotti chimici;
- l'adozione e l'incentivazione di certificazioni di qualità, ambientali e sociali, dei prodotti tessili e chimici;
- il compimento di attività volte ad offrire un sostegno alle persone svantaggiate, anche indirettamente, attraverso la collaborazione con istituti ed enti del Terzo Settore.

***“al fine di generare uno o più effetti positivi o ridurre gli effetti negativi sulle comunità e sul territorio”***

## Metodologia

Il presente documento ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo rispetto alla capacità dell'impresa di Creare Valore in modo Sostenibile. Per la produzione di questo documento abbiamo scelto di appoggiarci, come standard di valutazione esterno, al Modello della Buona Impresa® ([www.labuonaimpresa.it](http://www.labuonaimpresa.it)), promosso da Fondazione Buon Lavoro ([www.fondazionebuonlavoro.it](http://www.fondazionebuonlavoro.it)) per aiutare le aziende a leggere, valutare e rendicontare la propria capacità di creare valore per la società, attraverso l'attività d'impresa.

La metodologia di reporting della Buona Impresa prevede che questo sia innanzitutto fondato sul principio di "materialità": ogni impresa produce e consuma valore in modo diverso, in base alle dimensioni, allo stadio di vita, all'industry e, soprattutto, alle proprie finalità e caratteristiche distintive. La "materialità" è il principio che determina quali temi sono sufficientemente importanti - per l'azienda e per gli stakeholder - da renderne essenziale la rendicontazione e la valutazione.

Sui temi identificati come rilevanti, il modello di reporting della Buona Impresa, prevede che la relazione includa diversi tipi di informazioni, fortemente interconnessi tra loro:

- la valutazione, da parte dell'impresa stessa e da parte degli stakeholder direttamente coinvolti;
- i dati, quantitativi e qualitativi, su cui tale valutazione si fonda;
- i commenti, che servono a motivare le valutazioni inserendo i dati in una cornice di senso;
- gli obiettivi, ovvero le esigenze e le priorità di miglioramento per il futuro.

## Manifesto della Buona Impresa

La Buona Impresa, interpretando in modo coscienzioso e responsabile la natura stessa dell'impresa, definisce la propria finalità attraverso una visione sistemica.

Come impresa, persegue un triplice scopo, ricercando - con cura e responsabilità - la sinergia tra tre tipologie di obiettivi: il successo dei propri prodotti o servizi, la creazione e organizzazione di buona occupazione, la creazione di valore economico. Applicando tale visione, nessuno dei tre risultati è puramente strumentale, ma si qualifica in quanto deriva dagli altri due e a sua volta li influenza positivamente.

Come attore sociale, fa leva sulla coincidenza di interessi con gli stakeholder, perseguendo al tempo stesso il proprio scopo di lungo periodo e la creazione di valore per il contesto, consapevole che dallo stesso fare impresa deriva un rilevante impatto sociale: offrire prodotti e servizi che rispondono a bisogni della società, favorendone sviluppo e benessere; creare occupazione e occasione di soddisfazione professionale per le persone; condividere valore economico.

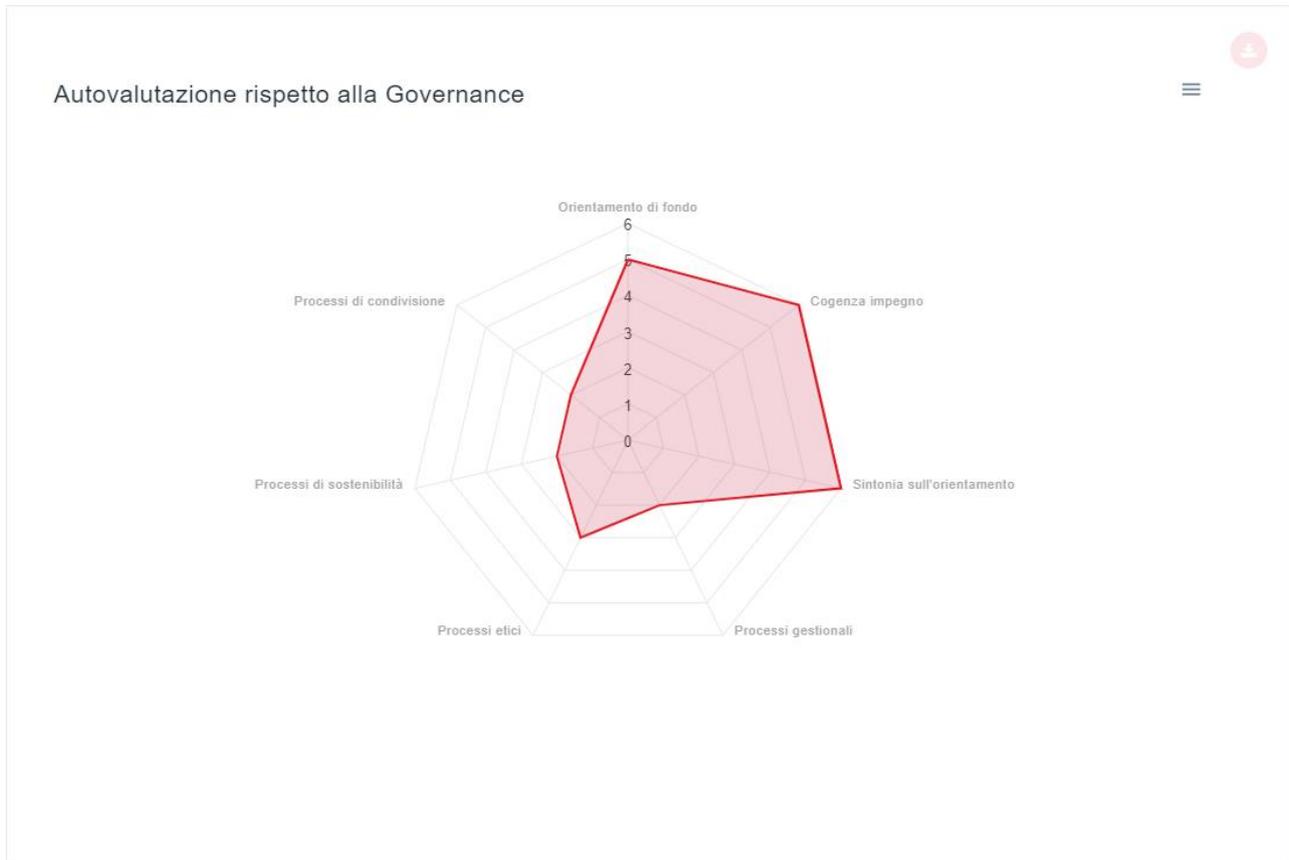
La Buona Impresa considera un prerequisito imprescindibile l'impegno a gestire in modo responsabile e sostenibile tutte le ricadute che l'attività d'impresa ha sulla comunità e sull'ambiente, monitorando e riducendo eventuali effetti negativi.

Infine, essa comunica con trasparenza il senso del proprio agire, per favorire la partecipazione al proprio interno e il riconoscimento e la fiducia da parte del contesto.

\* \* \*

*Così, perseguendo in modo responsabile i propri fini,  
ricercando coscientemente il proprio bene,  
la Buona Impresa produce al tempo stesso  
il bene del contesto in cui è inserita.*

# LA GOVERNANCE



L'affiancamento dell'attività Benefit allo scopo di lucro è da sempre presente in Daykem come mission aziendale, ma nel 2023 si è concretizzato ed ufficializzato con la variazione dello Statuto che ha generato la nascita della Società Benefit. L'azienda ha così dato forma a quello che già riteneva un impegno cogente per il proprio ruolo sul territorio e nella comunità locale.

I tre soci sono in perfetta sintonia riguardo a visione, scopo ed impegno dell'impresa.

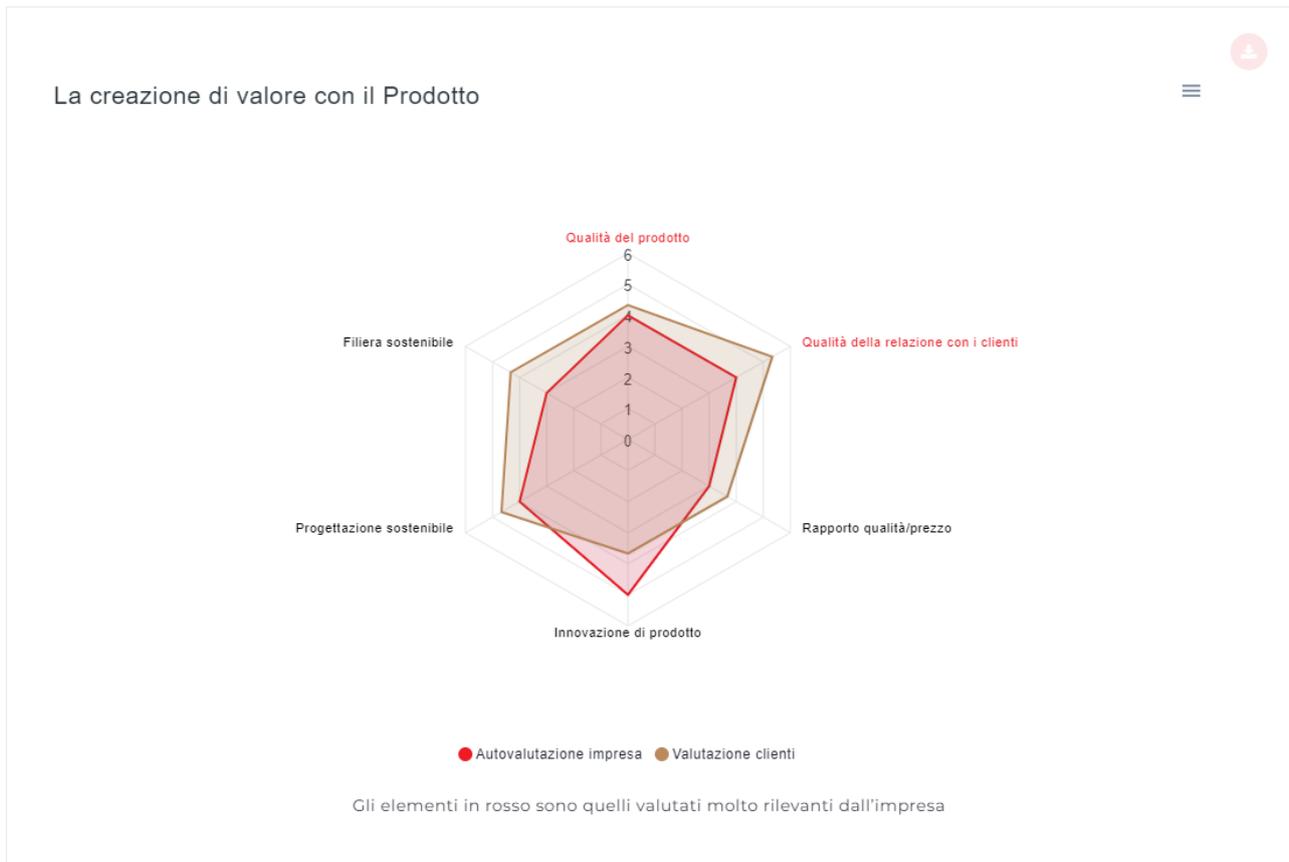
Daykem si è approcciata al mondo della Buona impresa e della Società Benefit a partire da Luglio 2023. Solo da questo momento ha iniziato a dotarsi di strumenti come quelli forniti dalla BI per il monitoraggio dell'impatto o la pianificazione strategica. L'obiettivo è quello di dotarsi, col passare degli anni, di strumenti di gestione, valutazione e governance per innescare e perseguire la logica del miglioramento continuo.

Daykem è una piccola azienda con una compagine sociale che ricopre in prima persona ruoli amministrativi e manageriali. Ormai da diversi anni ha adottato un Codice Etico, i Bilanci vengono auditati dal Revisore contabile e sono redatti tutti i Report finanziari obbligatori per legge.

Dal 2024 aggiungerà al proprio bilancio la Relazione di impatto in quanto Società Benefit. Per il futuro potrebbe essere interessante ampliare il presidio soprattutto sulla sostenibilità ambientale con l'implementazione di misuratori dei consumi energetici e report inerenti; al momento l'azienda non si è dotata di strumenti, processi o pratiche atti a monitorare la sostenibilità ma questo altro non è che uno spunto di crescita e miglioramento.

Informalmente ci sono costanti scambi di opinioni e feedback sia coi fornitori, che con i clienti, con i dipendenti e la comunità locale. Per la prima volta questo anno verranno somministrati questionari a tutti gli stakeholder anziché ai soli clienti, per coinvolgerli nella valutazione dell'impresa.

# IL PRODOTTO



Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
Qualità del prodotto	Molto rilevante	4	Molto rilevante	4.33
Qualità della relazione con i clienti	Molto rilevante	4	Molto rilevante	5.33
Rapporto qualità/prezzo	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3.67
Innovazione di prodotto	Abbastanza rilevante	5	Molto rilevante	3.67
Progettazione sostenibile	Abbastanza rilevante	4	Molto rilevante	4.67
Filiera sostenibile	Poco rilevante	3	Molto rilevante	4.33

Daykem, da sempre attenta alla qualità, ha riconfermato il suo impegno rinnovando nel 2023 la certificazione UNI EN ISO 9001:2015. Sono stati studiati nuovi prodotti con l'obiettivo di migliorare i processi di finissaggio nel tessile. Per esempio i prodotti Blueprep 851 e 739 che consentono lo sbiancamento del denim senza intaccare la qualità della fibra a differenza degli attuali trattamenti ossidativi del cloro.

La qualità e la costanza dell'impegno si sono rese evidenti nell'ottenimento della certificazione di più di 100 prodotti secondo gli standard Eco Passport by OEKO-TEX (e quindi conformi alla MSRL di ZDHC Level 3) e più di 80 secondo le specifiche GOTS. Il sistema di gestione della Qualità ha, fin dalla sua implementazione, somministrato a un campione di clienti un questionario annuale per valutarne la soddisfazione. Il questionario tocca i temi del trasporto (tempestività e efficienza), qualità dell'assistenza tecnica, rapporto qualità/prezzo ed i risultati raccolti riportano una soddisfazione superiore all'80%.

Durante il 2023 i progetti di studio e analisi effettuati, le numerose ricerche e i vari test di laboratorio, interni ed esterni, sono stati tutti indirizzati all'eliminazione di sostanze pericolose. Il team Ricerca&Sviluppo si dedica con costanza allo studio di soluzioni non pericolose per la salute umana e con basso/nullo livello di rischio ambientale. Nel 2023 siamo riusciti a sostituire una materia prima pericolosa (Acido nitrilotrimetilentrifosfonico) con una a impatto nullo, migliorando così tutti i formulati che la contengono. Il lavoro è stato frutto di grande impegno ed è stato portato a termine con successo generando soddisfazione e apprezzamento da parte degli stakeholder, sia interni che esterni. Daykem da tempo ha eliminato, su base volontaria, le principali sostanze ritenute dannose per l'ambiente dal proprio ciclo produttivo sottoscrivendo il Commitment Detox nel 2016 (con successiva eliminazione dei composti alogenati) e questo obiettivo permane come direzione strategica per tutti i nuovi sviluppi.

I fornitori vengono selezionati prestando attenzione alle loro politiche ambientali e sociali anche se ad oggi non è presente un sistema di monitoraggio e presidio standardizzato. Sarà obiettivo dei prossimi anni implementare sistemi di controllo sulla filiera.

La sostenibilità dell'offerta nel tempo		
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione
Intercettazione e reazione ai bisogni	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDIATO
Fidelizzazione dei clienti	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE

L'azienda è da sempre attenta alle richieste del mercato, cercando di anticiparne la domanda soprattutto in termini di certificazioni di prodotto e ricerca di soluzioni innovative, bio based e meno pericolose. Ne è testimonianza l'ingente gamma di prodotti certificati secondo i più alti standard in vigore per la filiera tessile.

I risultati dei questionari sottoposti annualmente ai nostri clienti evidenziano un'alta soddisfazione della quale l'alto tasso di fidelizzazione ne è un esempio lampante. Oltre 120 clienti possono essere classificati come storici, con acquisti regolari e duraturi nel tempo.

# IL LAVORO

## La creazione di valore con il lavoro



● Autovalutazione impresa ● Valutazione collaboratori

Gli elementi in rosso sono quelli valutati molto rilevanti dall'impresa

## La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
<b>Creazione e remunerazione del lavoro</b>	Molto rilevante	4	Molto rilevante	2.92
<b>Sicurezza sul posto di lavoro</b>	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.67
<b>Welfare aziendale e benefit</b>	Molto rilevante	3	Molto rilevante	2.67
<b>Prospettive e tutela dei lavoratori</b>	Molto rilevante	4	Molto rilevante	3.58
<b>Coerenza ruolo-persona</b>	Molto rilevante	2	Molto rilevante	3.08
<b>Formazione e sviluppo professionale</b>	Molto rilevante	3	Molto rilevante	3.33
<b>Chiarezza organizzativa</b>	Molto rilevante	2	Molto rilevante	2.58
<b>Relazioni e collaborazione</b>	Molto rilevante	3	Molto rilevante	2.67
<b>Riconoscimento</b>	Molto rilevante	2	Molto rilevante	2.83
<b>Valorizzazione delle differenze e Inclusione</b>	Molto rilevante	3	Molto rilevante	2.83

L'azienda rispetta con attenzione tutti gli obblighi di legge in materia di sicurezza sul lavoro anche considerando il particolare settore in cui opera (formulazione prodotti chimici). In aggiunta, applica il Modello organizzativo 231: un insieme di protocolli, che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili. Nel 2023 l'azienda ha iniziato ad attuare una politica di welfare che per questo primo anno si è esplicitato nella consegna di Buoni spesa per un valore di €500 ad ogni dipendente. Si è trattato di un primo intervento e per gli anni a venire ci saranno ulteriori implementazioni. È obiettivo primario la dotazione di un piano welfare più articolato e tarato sulle esigenze dei dipendenti da realizzarsi avvalendoci di consulenti esperti in materia. I prossimi impegni dovranno portare alla contrattualizzazione di un piano welfare che sarà sottoscritto da azienda e dipendenti.

I dipendenti Daykem sono tutti assunti a tempo indeterminato, non esistono contratti a tempo, di collaborazione o di apprendistato. La stabilità contrattuale è da sempre un must che Daykem persegue nella gestione del personale. Pochi gli episodi di dimissioni volontarie dei dipendenti e mai nessun licenziamento da parte dell'azienda. In merito alla condivisione delle prospettive con i lavoratori ad oggi son stati fatti dei tentativi ma non c'è ancora niente di strutturato.

In sede di assunzione vengono valutate le competenze e le aspirazioni individuali ma non accade altrettanto nello sviluppo del ruolo. L'azienda è piccola e spesso i ruoli assegnati non sono coerenti con le aspettative delle persone né consentono l'applicazione di tecniche come la job rotation. L'esigenza di migliorare l'aspetto organizzativo e di crescita è sentita dalla dirigenza ma ancora non si è tradotta in interventi concreti. Per il prossimo anno è in previsione un corso di formazione per migliorare le skill di alcuni ruoli chiave in azienda come punto di partenza per poi riuscire a definire una struttura organizzativa maggiormente rispondente alla valorizzazione di competenze, attitudini e ambizioni.

Nell'anno alcuni dipendenti hanno partecipato a un evento di formazione e sviluppo, e a un corso di formazione su tematiche concernenti ADR (trasporto merci pericolose). Altri eventi sono stati organizzati negli anni precedenti ma finora si è trattato di opportunità sporadiche. Nei prossimi anni l'azienda vuole dedicare maggiori risorse alla formazione ed alla crescita del personale.

L'azienda si è dotata di organigramma e mansionario che però saranno oggetto di miglioramento nei prossimi anni per incrementarne l'efficacia e la capacità di definire gli obiettivi individuali e rispecchiare maggiormente le aspettative dei singoli.

L'obiettivo è l'effettiva comprensione da parte delle persone degli elementi organizzativi e delle informazioni utili a svolgere bene il loro lavoro. Daykem cercherà strumenti di comunicazione interna volti a comunicare con chiarezza l'andamento dell'azienda, le

prospettive, e in generale le informazioni rilevanti per il lavoro delle persone soprattutto in termini di "senso" (non solo il "cosa", ma il "perché" delle scelte).

Il clima in azienda è di norma disteso e le relazioni tra colleghi e con la dirigenza/proprietà sono tendenzialmente buone. Ci sono però dei punti da migliorare:

- il clima collaborativo non è diffuso, c'è la tendenza a limitare le proprie attività al ruolo assegnato;
- le relazioni verticali sono funzionali ma con discontinuità;
- vengono organizzati pochi momenti in capo all'anno per favorire un clima di partecipazione, e spesso vengono organizzati dai dipendenti in modo autonomo;
- si presentano in capo all'anno alcuni momenti di conflittualità per la maggior parte dovuti ad una non corretta comunicazione delle informazioni inerenti all'attività da svolgere ed il suo obiettivo.

L'impostazione del lavoro in azienda non segue una programmazione per obiettivi rendendo quindi difficile la diffusione di una cultura del feedback, sia tra colleghi che nella relazione capo-collaboratore. Nei prossimi anni si cercherà, anche con l'aiuto di consulenti esterni, di favorire i processi di delega e aumento delle responsabilità e spazi di autonomia, come riconoscimento dell'aumento di competenze ed esperienza.

Negli ultimi 3 anni l'azienda ha registrato un incremento del 30% dell'occupazione con l'assunzione a tempo interminato, full-time, di 4 persone di cui 3 laureati. I contratti applicano il CCNL Chimico farmaceutico Sezione Lubrificanti GPL garantendo assistenza sanitaria col fondo Faschim.

La sostenibilità del modello organizzativo nel tempo		
Nome	Rilevanza	Valutazioni
Coesione con i lavoratori	Abbastanza rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Coesione con i fornitori	Abbastanza rilevante	4. BEN PRESIDATO
Presidio delle competenze distintive	Poco rilevante	3. OK MA MIGLIORABILE
Innovazione organizzativa	Poco rilevante	4. BEN PRESIDATO

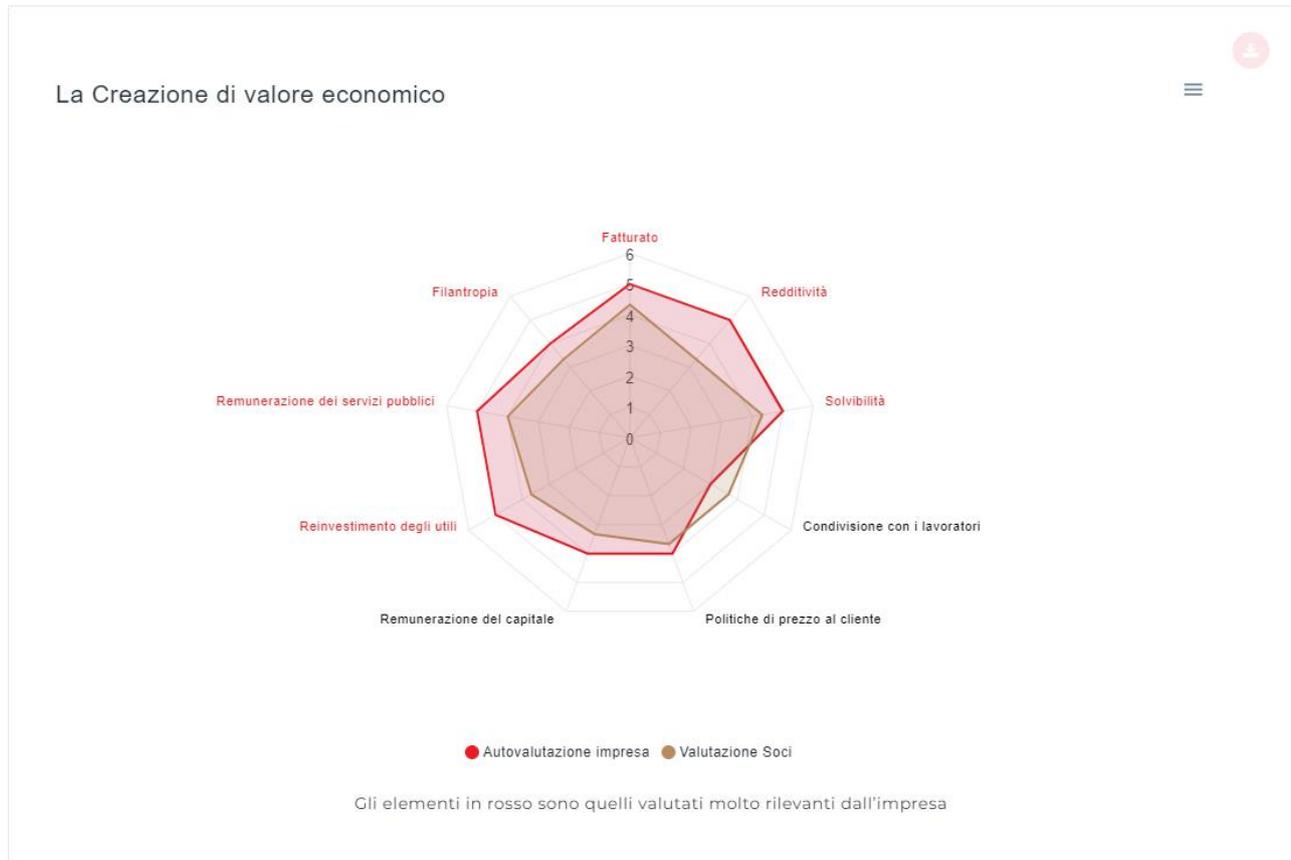
Le nuove richieste di mercato per ora non hanno evidenziato inadeguatezze o mancanza di innovazione organizzativa. Vero è che probabilmente nel prossimo quinquennio, l'aumento delle richieste di certificazioni e normative da presidiare potrebbe portare all'esigenza di innovare l'azienda dal punto di vista organizzativo.

Il rapporto azienda-lavoratore è stato finora improntato alla stabilità e solidità ma ha purtroppo trascurato nel tempo il welfare, l'attenzione alle aspettative dei singoli e la riconoscenza di meriti. L'azienda, proprio sulla spinta della trasformazione in Società

Benefit, ha deciso di impegnarsi su queste tematiche affrontando un percorso di miglioramento e crescita.

Il rapporto con i fornitori è ben presidiato, con svariati momenti di incontro e feedback durante l'anno, sia di persona che telefonicamente/video call. Ad ora, non esiste un vero e proprio monitoraggio tramite survey, fatta eccezione per questo primo anno di utilizzo del sistema della Buona Impresa.

# IL VALORE ECONOMICO



La Creazione di valore economico

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder	Media valutazione stakeholder
<b>Fatturato</b>	Molto rilevante	5	Molto rilevante	4.33
<b>Reddittività</b>	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.33
<b>Solvibilità</b>	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4.33
<b>Condivisione con i lavoratori</b>	Abbastanza rilevante	3	Abbastanza rilevante	3.67
<b>Politiche di prezzo al cliente</b>	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.67
<b>Remunerazione del capitale</b>	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.33
<b>Reinvestimento degli utili</b>	Molto rilevante	5	Molto rilevante	3.67
<b>Remunerazione dei servizi pubblici</b>	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante	4.00
<b>Filantropia</b>	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante	3.33

Nell'ultimo triennio l'andamento del fatturato ha registrato un costante trend in crescita. Guardando i bilanci, il 2022 registra un picco di fatturato che sembrerebbe contraddire

l'affermazione precedente ma in realtà si è trattato di un anno anomalo per l'intero settore della chimica: i prezzi delle materie prime sono schizzati alle stelle, con aumenti fino al 400% e questo si è ribaltato sui prezzi di vendita innalzandoli e generando un fatturato anomalo. Per questo motivo nella valutazione del trend non viene preso in considerazione l'anno 2022: osservando pertanto gli anni 2020, 2021, 2023 possiamo affermare che il fatturato ha registrato un trend migliorativo costante.

L'EBIT 2022 ha registrato un miglioramento significativo rispetto al 2021 dovuto al sensibile aumento del fatturato. Questo ha permesso di neutralizzare alcuni costi esterni (materie prime) e il costo del lavoro. Il trend è positivo e si prevede un ulteriore incremento per il 2023 anche se il valore esatto di questo ultimo esercizio sarà disponibile dopo la chiusura del Bilancio (30/06/2024).

In azienda esistono prassi di pagamento che vengono costantemente rispettate. L'Acid Test nel 2022 è risultato pari a 2,01, ampiamente sopra la soglia del 1,10.

Nel 2023 l'azienda ha assunto un nuovo dipendente a tempo indeterminato, nell'area commerciale, incrementando così i posti di lavoro.

Gli aumenti di prezzo registrati in particolar modo nell'anno 2022 sono stati dovuti ad un anomalo aumento dei costi delle materie prime per contingenze di mercato ed eventi globali. Nel 2023, dove possibile, i prezzi sono tornati a rispettare una politica di prezzo equa. Gli utili degli ultimi anni sono stati interamente reinvestiti in azienda.

Nel 2023 sono state effettuate più donazioni:

- Chiesa dell'Ascensione Il Pino per assistenza alle famiglie indigenti della zona;
- donazione di materiale detergente a varie aziende/associazioni del territorio a seguito degli eventi alluvionali che hanno colpito la zona di Prato il 2 novembre 2023;
- erogazione liberale all'associazione APS Prato aiuta Prato per il progetto "Want is power" dedicato alla moto terapia;
- erogazione liberale all'Istituto di Istruzione Superiore "Marzotto-Luzzatti" di Valdarno finalizzata all'innovazione tecnologica, all'edilizia scolastica e all'ampliamento dell'offerta formativa;
- remunerazione a paga oraria in forma di prestazione occasionale delle ore di stage prestate in azienda nell'ambito dell'alternanza scuola lavoro (l'azienda ha tenuto a riconoscere agli stagisti un trattamento equiparato alla retribuzione ordinaria per valorizzarne l'impegno e il tempo impiegato).

## La sostenibilità economica nel tempo

Nome	Rilevanza	Valutazioni
Solidità patrimoniale	Molto rilevante	4. BEN PRESIDATO
Investimenti	Molto rilevante	4. BEN PRESIDATO
Indipendenza	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE
Fiducia degli investitori	Molto rilevante	5. UN RISULTATO SPECIALE

L'indice di indipendenza finanziaria risulta ben oltre la soglia del 25% considerata tollerabile nel settore. Inoltre, dal 2021 al 2022 l'indice è passato da 32,8% a 37,45%, con un netto incremento dovuto alla diminuzione dei mezzi di terzi. Un ulteriore miglioramento è previsto anche per l'anno 2023.

Nell'ultimo anno sono stati acquistati nuovi macchinari (miscelatore e annesso soppalco per la produzione di miscele, macchinario per miscelazione polveri) per l'ammodernamento del processo produttivo, oltre ad alcune strumentazioni (lavatrice, pHmetro) per il laboratorio tecnico.

Il fatturato è distribuito su svariate decine di clienti appartenenti per la maggior parte alla filiera del tessile. Daykem sta cercando, da qualche anno ormai, di differenziare il proprio mercato di sbocco sia dal punto di vista geografico che settoriale, spostandosi da Prato a tutta Italia e all'estero.

I contributi a fondo perduto sono sporadici e non vengono utilizzati per costi di gestione corrente. Inoltre l'azienda ha piena disponibilità del proprio business non avendo vincoli legati a licenze o autorizzazioni di terzi.

La compagine sociale è composta da 3 persone ed è invariata da 20 anni. I soci sono attivi e lavorano in azienda in prima persona. L'accesso al credito non ha alcuna criticità.

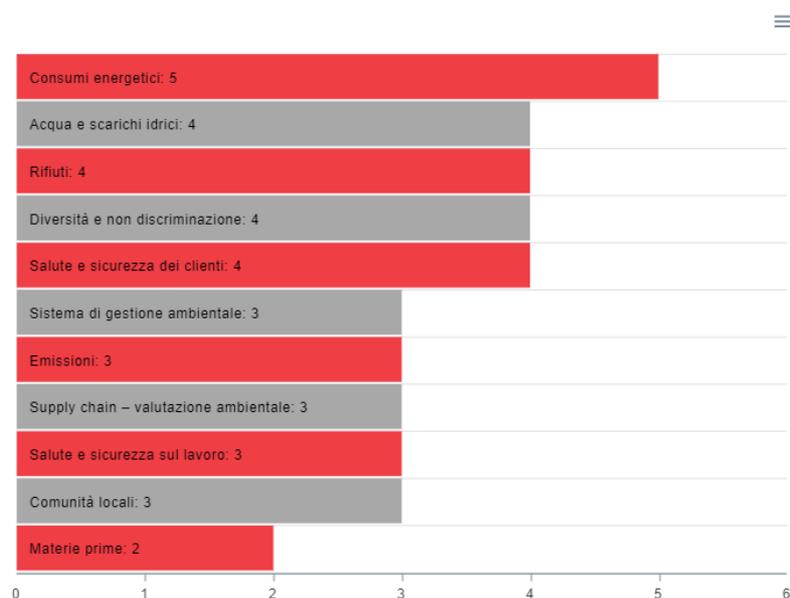
# LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE

## Autovalutazione della Sostenibilità sociale e ambientale

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione delle esternalità sociali e ambientali ritenute rilevanti dall'azienda.

» Nel grafico a barre vengono rappresentati i risultati delle valutazioni date agli elementi relativi all'area Sostenibilità ambientale e Sostenibilità sociale materiali, ordinati in scala decrescente.

» Le due tabelle analitiche che seguono, oltre alla autovalutazione dell'impresa, riportano il giudizio di rilevanza attribuito dall'impresa e dagli stakeholder (ai quali non è stata chiesta una valutazione puntuale di come l'impresa gestisce tali impatti poiché si ritiene che non disponga di sufficienti informazioni per valutare).



## Sostenibilità ambientale

Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Sistema di gestione ambientale	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Materie prime	Abbastanza rilevante	2	Abbastanza rilevante
Emissioni	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Consumi energetici	Molto rilevante	5	Abbastanza rilevante
Acqua e scarichi idrici	Abbastanza rilevante	4	Abbastanza rilevante
Rifiuti	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante

Daykem ha da anni in azienda un sistema informale di gestione ambientale ma solo a partire dal 2023 ha avviato un percorso di affiancamento con una società di consulenza in vista della Certificazione ISO 14001 che mira ad ottenere nel 2024.

Daykem prevede di incrementare i propri sforzi in termini di investimenti, risorse materiali e umane, per lo studio e la realizzazione di formulati a sempre minor impatto ambientale e sulla salute dell'uomo. Questa scelta si riflette ovviamente anche nella selezione delle materie prime.

Le emissioni in atmosfera sono monitorate e dall'analisi effettuata da ente terzo risulta che i valori dei parametri controllati rispettano i limiti previsti nell'Autorizzazione Unica Ambientale n°9573 del 28/09/2016.

L'azienda ha scelto, nel 2023, di avvalersi di forniture di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili (contratto EnelFlex con Enel Energia). Nei prossimi due anni è prevista l'implementazione un impianto fotovoltaico aziendale ed il rifacimento dell'impianto di condizionamento.

Vengono annualmente monitorate le acque di scarico con prelievi ed analisi effettuate da ente terzo: dal Rapporto di prova N° 2311674.001 del 04/07/2023 emerge il rispetto dei parametri senza discostamenti dai limiti.

Daykem ha da sempre cercato di introdurre pratiche di riduzione dei rifiuti a partire dalla consegna di borracce ai propri dipendenti fino all'uso di imballi ricondizionati. L'azienda ha anche deciso di avvalersi esclusivamente di carta certificata Fsc per tutta la documentazione stampata avendo però come priorità la riduzione al minimo del cartaceo.

Sostenibilità sociale 			
Elemento di valutazione	Rilevanza per impresa	Autovalutazione	Rilevanza per stakeholder
Supply chain – valutazione ambientale	Poco rilevante	3	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Comunità locali	Molto rilevante	3	Abbastanza rilevante
Diversità e non discriminazione	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza dei clienti	Molto rilevante	4	Abbastanza rilevante

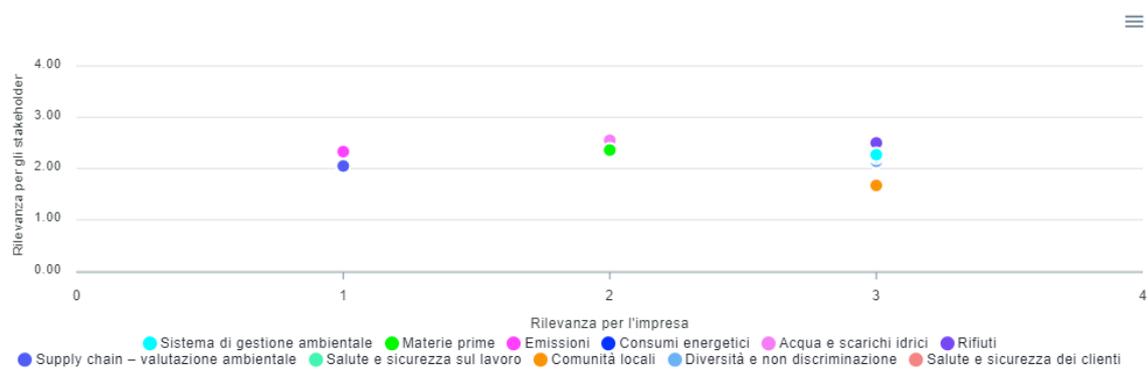
Daykem non esternalizza alcuna fase della propria produzione ma ad oggi non ha un sistema di monitoraggio codificato per valutare la gestione che i fornitori attuano per i propri impatti ambientali.

L'azienda ha da sempre messo in atto attività filantropiche ma queste non sono mai state effettuate per compensare ricadute negative sulla comunità locale.

## Matrice di materialità



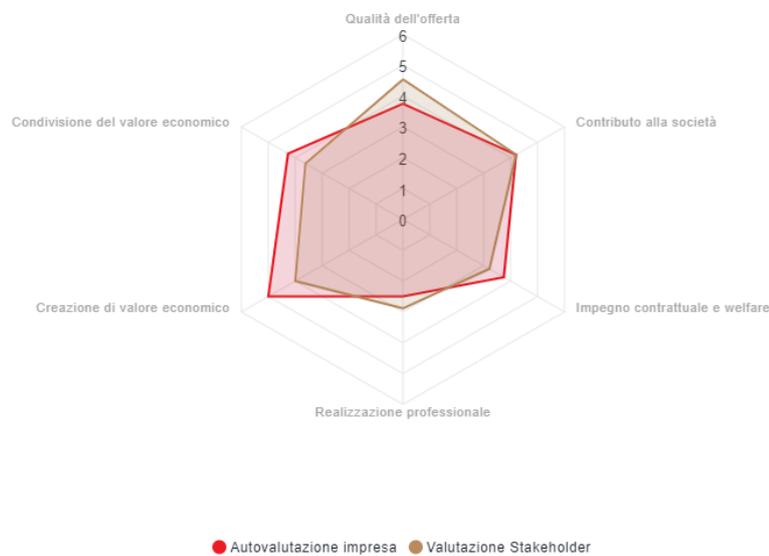
Elenco e rilevanza degli elementi di sostenibilità sociale e ambientale da presidiare



# CONSIDERAZIONI CONCLUSIVE

## Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (elementi che creano valore e elementi che qualificano una "buona" creazione di valore). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakeholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione, ponderata in base alla rilevanza assegnata a ciascun elemento.



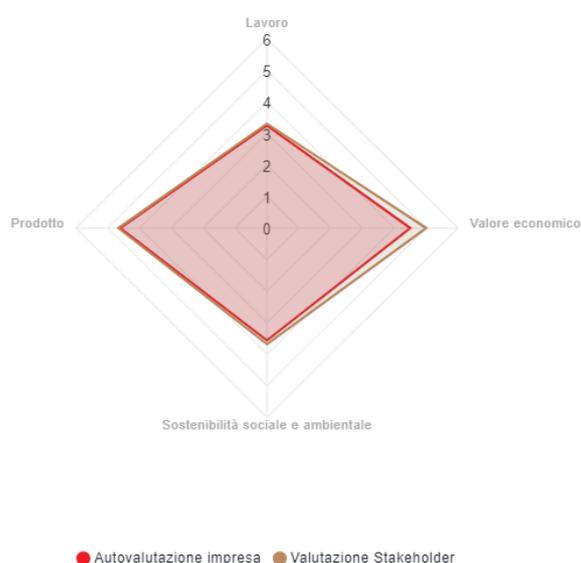
Nell'analisi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa, è da evidenziare come le due dimensioni del pilastro "Valore economico" (Condivisione e Creazione) siano due dei tre punti più disallineati tra azienda e valutazione degli stakeholder. L'autovalutazione ha assegnato a "Creazione" e "Condivisione del valore economico" valori superiori rispetto a quelli indicati dagli stakeholder. Sarà oggetto di analisi e miglioramento per il futuro da sommarsi all'impegno previsto per il pilastro Lavoro (Welfare e Realizzazione professionale).

## La sostenibilità nel tempo della Creazione di valore

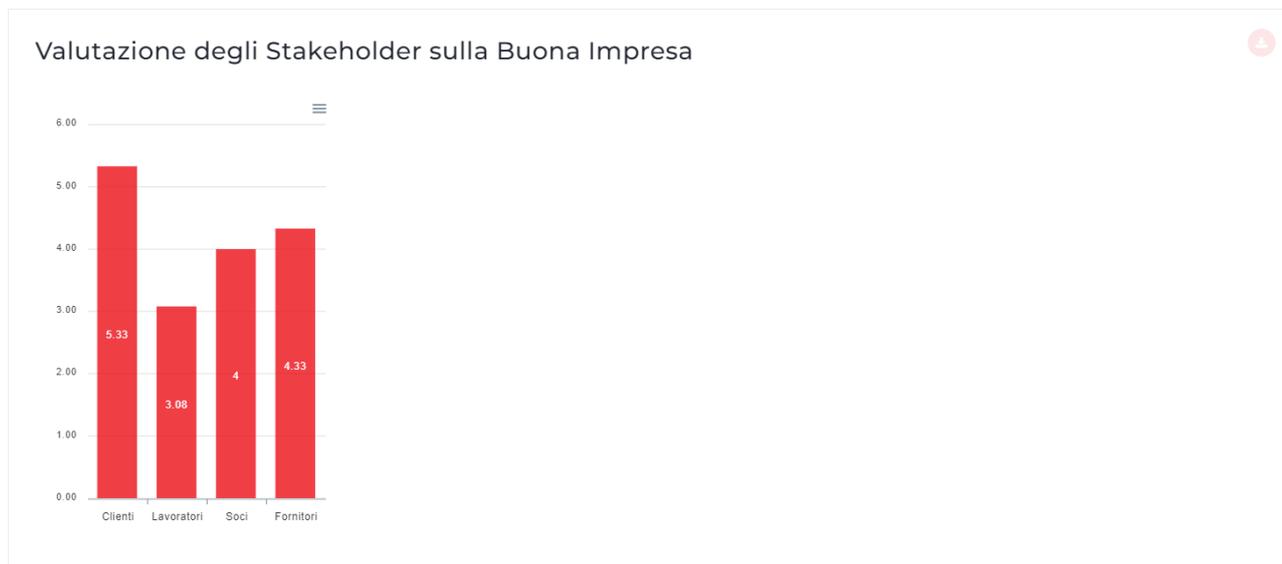
Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo.

» Nei tre vertici superiori, vengono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: sostenibilità dell'offerta, sostenibilità organizzativa, sostenibilità economica). In particolare: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto al futuro della relazione con l'impresa (intenzione d'acquisto futuro da parte dei clienti; prospettive di restare in azienda per i lavoratori; continuità dell'investimento per i soci).

» Il vertice inferiore invece, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla Sostenibilità Sociale e Ambientale, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la media ponderata delle valutazioni negli elementi selezionati come rilevanti; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date dall'insieme degli stakeholder alla domanda sullo sviluppo armonico dell'impresa con il contesto.



Il grafico "Sostenibilità nel tempo della Creazione di Valore" riporta dei risultati positivi: la media delle risposte degli stakeholder alle domande sul futuro della relazione con l'impresa combaciano quasi completamente con la media delle risposte date agli elementi rilevanti delle aree Prodotto, Lavoro, Valore economico. Le azioni intraprese finora e previste per il prossimo futuro dovrebbero andare a consolidare ulteriormente questo rapporto di fiducia e fidelizzazione verso Daykem aumentando di pari passo le valutazioni di impresa e stakeholder. Poco presidiato il pilastro Lavoro che sarà oggetto di attenzione per i prossimi obiettivi d'impresa.



Daykem ha intrapreso il cammino verso la Buona Impresa da poco, e questo primo anno ci ha consentito di capire come l'azienda si valuta e come viene vista dagli stakeholder: clienti, lavoratori, soci e fornitori.

I risultati delle valutazioni di clienti e fornitori sono buoni, segno che negli anni l'attenzione al cliente e il lavoro nella gestione dei rapporti coi fornitori ha portato buoni frutti. Ci sono punti di miglioramento, soprattutto nel controllo della filiera a monte per l'approvvigionamento delle materie prime, ma gli stakeholder di riferimento ci percepiscono già ad un buon livello.

L'impegno più grande per il futuro prossimo, nell'ottica di innescare quel processo di miglioramento per avvicinarci sempre più al modello della Buona impresa è da spendersi nell'ambito del lavoro. Daykem ha finora fatto poco sul lato welfare e questo si rileva dalle valutazioni dei lavoratori che sono quelle con il punteggio più basso. Daykem ne è però consapevole, essendo l'autovalutazione e i risultati dei questionari allineati. Già dal 2024 l'azienda si impegnerà maggiormente nel welfare e nella formazione dei dipendenti per valorizzare le risorse e migliorarne il benessere. La rilevanza degli elementi di valutazione è pressoché allineata fatta eccezione per la coesione tra i dipendenti che per lo stakeholder di riferimento è più rilevante di quanto non lo sia per l'azienda.

Le differenze di valutazione in ambito sostenibilità ambientale e sociale sono principalmente dovute a una mancanza di comunicazione verso l'esterno di ciò che Daykem sta facendo per migliorarsi. Ci sono indubbiamente tante cose da fare ancora ma uno sforzo maggiore dovrà essere previsto nella comunicazione verso l'esterno e l'interno dei passi fatti e di quelli in programma per gli anni futuri: impianto fotovoltaico, certificazione ISO 14001, certificazione Bluesign, rifacimento uffici, etc.

# OBIETTIVI 2024

## Punti di miglioramento verso la Buona Impresa

Di seguito, vengono rappresentati gli elementi rispetto ai quali l'impresa ha assegnato una valutazione non pienamente soddisfacente, accompagnati dalla corrispondente valutazione degli stakeholder. In particolare, il colore rosso corrisponde a una valutazione inferiore a 1,5, il colore arancio corrisponde a una valutazione tra 1,5 e 2,5; il colore giallo corrisponde a una valutazione tra 2,5 e 3,5; il colore verde (presente solo per gli stakeholder) corrisponde a una valutazione superiore a 3,5.

Nota bene: l'elenco è frutto di un calcolo automatico, derivato dalle valutazioni espresse. Naturalmente, la definizione degli obiettivi di miglioramento e delle priorità resta in capo all'azienda, che potrà usare questo strumento - da solo o con l'aiuto di consulenti specializzati - come punto di partenza per focalizzare le priorità e costruire un piano d'azione.

Elemento di valutazione	Autovalutazione impresa	Rilevanza impresa	Valutazione stakeholder	Rilevanza stakeholder
<b>Prodotto</b>				
Rapporto qualità/prezzo	●	Abbastanza rilevante	●	Molto rilevante
Filiera sostenibile	●	Poco rilevante	●	Molto rilevante
<b>Lavoro</b>				
Welfare aziendale e benefit	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Coerenza ruolo-persona	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Formazione e sviluppo professionale	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Chiarezza organizzativa	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Relazioni e collaborazione	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Riconoscimento	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Valorizzazione delle differenze e inclusione	●	Molto rilevante	●	Molto rilevante
Presidio delle competenze distintive	●	Poco rilevante	●	--
Coesione con i lavoratori	●	Abbastanza rilevante	●	Molto rilevante
<b>Valore economico</b>				
Condivisione con i lavoratori	●	Abbastanza rilevante	●	Molto rilevante
<b>Sostenibilità sociale e ambientale</b>				
Materie prime	●	Abbastanza rilevante	●	Abbastanza rilevante
Emissioni	●	Poco rilevante	●	Abbastanza rilevante
Sistema di gestione ambientale	●	Molto rilevante	●	Abbastanza rilevante
Supply chain - valutazione ambientale	●	Poco rilevante	●	Abbastanza rilevante
Salute e sicurezza sul lavoro	●	Molto rilevante	●	Abbastanza rilevante
Comunità locali	●	Molto rilevante	●	Abbastanza rilevante

Partendo dall'analisi delle valutazioni raccolte nei questionari e nell'assessment di autovalutazione Daykem definisce gli obiettivi per il futuro in un elenco di azioni concrete illustrando per ognuna la finalità di Beneficio comune (come indicate in Statuto) a cui fanno riferimento e la creazione di valore per gli stakeholder.

Finalità di Beneficio Comune	Obiettivo	Creazione di valore per stakeholder
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installazione pannelli fotovoltaici</li> <li>• Rifacimento impianto condizionamento</li> <li>• ISO 14001</li> <li>• Certificazione Bluesign</li> </ul>	Produzione energia da fonti rinnovabili; eliminazione sostanze nocive dal ciclo produttivo; benessere collettività.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certificazione Gots</li> <li>• Certificazione Ecopassport</li> <li>• R&amp;S linea prodotti Bio based</li> </ul>	
Persone/comunità locale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano Welfare</li> <li>• Corsi formazione</li> </ul>	Miglioramento benessere e gratificazione del dipendente con ricadute su famiglie e comunità locale.
Sostegno indigenti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con enti benefici che operano sul territorio</li> </ul>	Sostegno ad indigenti; redistribuzione del beneficio economico generato.

Oltre a quanto indicato in tabella, Daykem dovrà migliorare la propria comunicazione per informare correttamente e tempestivamente gli stakeholder del perseguimento e raggiungimento dei vari obiettivi.

Daykem si pone come obiettivo sistemico lo schema riportato sotto, rappresentato in forma di circolo virtuoso, una sorta di stella cometa che guiderà le attività degli anni a venire perché gli obiettivi strategici non sono più solo dell'impresa ma dovranno creare valore per tutti gli stakeholder. Coinvolgere e motivare i soggetti che gravitano intorno all'impresa è un fattore critico di successo della Buona Impresa a cui ambisce Daykem.

